



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL				COI-288		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
LCDA. MARIA T. RAMOS				LCDA. MARIA T. RAMOS			
Fecha de Elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
AGOSTO, 2004							
Fecha de última revisión							

FUNDAMENTACION

La globalización es una de las fuerzas fundamentales que conforman nuestro mundo. Si prestamos atención a la difusión de información, ideas, capital, medios de comunicación, artefactos culturales, o en realidad, si observamos a la gente, podemos ver que los límites y fronteras que históricamente han separado a un país o grupo de otro, son cada vez más permeables.

El programa de "Comunicación intercultural" se ha diseñado con el fin de ayudarle a conocer los retos de vivir en un mundo en el que tendrá que relacionarse cada vez más, con personas que en aspectos fundamentales no son como usted. Los objetivos principales son ayudarle a tener muy presente las diferencias que se dan en la comunicación intercultural, y facilitarle el conocimiento y las habilidades que le permitirán tener éxito al interactuar con personas de culturas diferentes a la suya

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Comprender el papel de la comunicación dentro de la cultura, Reconocer las variables culturales, así como conocer los obstáculos existentes en la comunicación intercultural, el cambio a otras culturas y el impacto cultural.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL		DEFINIR LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Conocer los principios de la Comunicación Intercultural	- diferencias entre culturas - diferencia entre la pluriculturalidad y la interculturalidad		- Ponencia del Docente. - Participación estudiantil. - Análisis y estudios de casos. - Búsqueda Bibliografía.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Evaluación escritas. - Análisis y estudios de casos prácticos (Talleres)			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA SOCIEDAD Y CULTURA		DETERMINAR LA INCIDENCIA DE FACTORES NATURALES Y CULTURALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer la Naturaleza y cultura.	• Cultura: lo material y lo simbólico en la producción y reproducción social. • La civilización. Etnocentrismo. La cohesión social y la unidad cultural. • El concepto de habitus y el Campo cultural. • Cultura e historia: la transformación de la cultura a través del tiempo. • Aculturación. Transculturación. Deculturación. Globalización. Globalización y Cultura.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil. • Análisis y estudios de casos. • Búsqueda bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escrita. • Talleres. • Exposiciones.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
MEDIOS PARA DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL		CONOCER LOS MEDIOS PARA DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL (PRENSA, TV. RADIO)	
DURACION			
10 HORAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los medios para la comunicación intercultural (Prensa, Tv, Radio)	• Influencia de la tecnología: Internet • La influencia del Cine como lenguaje y como arte como medio de comunicación intercultural.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil Análisis y estudios de casos. • Búsqueda Bibliografica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escrita. • Talleres. • Exposiciones.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN DIFERENTES ENTORNOS		COMPRENDER EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LA CULTURA	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer el papel de la imagen en la comunicación	• Practicar actividades comunicativas de interpretación, tal y como se llevarían a cabo en otras culturas • Las diferencias dentro de la comunicación intercultural, se manifiestan en entornos distintos • La sensibilidad hacia su propio entorno cultural y el impacto en su forma de comunicarse, fomentar el conocimiento de temas éticos en la comunicación intercultural e incrementar la sensibilidad hacia la comunicación con personas de culturas diferentes.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil Análisis y estudios de casos. • Búsqueda Bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escrita. • Talleres. • Exposiciones.			

BIBLIOGRAFÍA

- Bennett, Milton J., Basic Concepts of Intercultural Communication. ME: Intercultural Press, Inc., Yarmouth, 1998. (reflexiones finales)”
- Brown, Ina Corine. (1968). Comprensión de otras culturas. Ed. Pax. Capítulo 2: la raza y la cultura.
- Giménez, G. y otros. Interculturalidad, sociedad multicultural y Educación Intercultural. México: Castellano Editores, Consejo de Educación de adultos de América Latina A.C.
- Valiente, Teresa. (1993). Precisiones conceptuales, cultura, identidad cultural, interculturalidad. Socialización indígena y pedagogía, en s/d Abya-Yala, Quito.
- Zemelman, H. “Retos y obstáculos de la interculturalidad en América Latina